



मध्यप्रदेश राज्य कृषि विपणन बोर्ड  
26 अरेरा हिल्स, किसान भवन, भोपाल - 462004

Website : www.mpmmandiboard.gov.in

E-mail : mdmandiboard@gmail.com

Tel: 0755-2553429

क्रमांक / बी-5 / 2 / एगमार्कनेट / DR / 2019-20 / 1130

भोपाल दिनांक 01 मई 2019  
पुन

प्रति,

संयुक्त संचालक / उप संचालक,  
मध्यप्रदेश राज्य कृषि विपणन बोर्ड,  
आंचलिक कार्यालय,  
भोपाल / इंदौर / उज्जैन / ग्वालियर / सागर / जबलपुर / रीवा (म0प्र0)

विषय:-प्रदेश की कुल 34 मण्डी समितियों की चयनित जिन्सों की missing अर्थात प्रविष्टी से छूटी हुई दैनिक आवक एवं भाव की किस्मवार जानकारी की प्रविष्टी भारत सरकार के interface में करने संबंधी।

संदर्भ:-श्री एम.थंगराज, संयुक्त कृषि विपणन सलाहकार, भारत सरकार, कृषि एवं किसान कल्याण मंत्रालय, कृषि, सहकारिता एवं किसान कल्याण विभाग, विपणन एवं निरीक्षण निदेशालय फरीदाबाद का अर्द्ध शासकीय पत्र क्रमांक DO-No.S-11-17/01/2017-MRIN दिनांक 03 मई 2019।

-0-

उल्लेखित विषय में भारत सरकार के संदर्भित पत्र की छाया प्रति मय अनुलग्नकों के संलग्न है का अवलोकन करने का कष्ट करें। जिसमें भारत सरकार के द्वारा उपलब्ध कराई गई List of Markets with Identified Commodities of Madhya Pradesh के संदर्भ में प्रदेश की कुल 35 चयनित मण्डी समितियों की सूची उपलब्ध कराई गई है जिसमें नाम के सम्मुख उल्लेखित जिन्सों की दिनांक 01 जनवरी 2005 से अब तक की missing अर्थात प्रविष्टी से छूटी हुई दैनिक आवक एवं भाव की किस्मवार जानकारी भारत सरकार के online interface ([http://agmarknet.nic.in/market\\_profile/Home\\_missing.aspx](http://agmarknet.nic.in/market_profile/Home_missing.aspx)) में प्राथमिकता के आधार पर दर्ज कराने की अपेक्षा की है।

2/ भारत सरकार के ई-मेल दिनांक 20 मई 2019 (Password for missing data entry....reg) के संलग्न प्रदेश की जिन चयनित 34 मण्डी समितियों के login id for all APMC is agmark1 एवं password for missing data entry उपलब्ध कराये गये हैं की सूची protect कर संलग्न प्रेषित है। इसे open करने का password आपके मोबाईल पर उपलब्ध कराया जावेगा। जिसे बिना विलम्ब किये हुये आप अपने अंचल की संबंधित मण्डी समितियों के सचिव को सुरक्षित रखने के निर्देश देकर प्रदाय करेंगे। जबकि सागर मण्डी का password भारत सरकार से प्राप्त होने पर प्रेषित किया जावेगा।

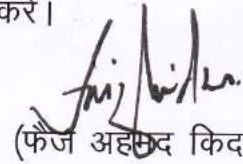
3/ चयनित 34 मण्डी समितियों को कार्य सुविधा की दृष्टि से भारत सरकार के उपरोक्त online interface में missing जानकारी दर्ज करने की विधि यथा प्रक्रिया का यूजर मनुअल तैयार कर संलग्न प्रेषित किया जा रहा है। जिसका अनुसरण कर संबंधित मण्डी कर्मी उन्हें प्रदाय

handed

login id एवं password की मदद से चयनित जिन्सों की दिनांक 01 जनवरी 2005 से अब तक की missing दैनिक आवक एवं भाव की किस्मवार जानकारी की प्रविष्ट/दर्ज कर सकेंगी।

अतः आपको निर्देशित किया जाता है कि एक अभियान चलाकर उपरोक्त प्रविष्टी कार्य 10 दिवस की समय सीमा में अनिवार्य रूप से पूर्ण कराना सुनिश्चित करें।

संलग्न :- उपरोक्तानुसार।



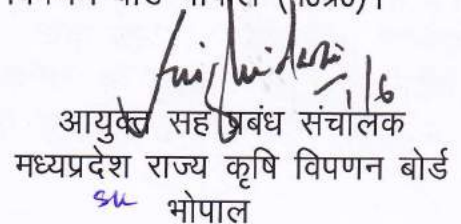
(फैजि अहमद किदवाई)

आयुक्त सह प्रबंध संचालक  
मध्यप्रदेश राज्य कृषि विपणन बोर्ड  
SU भोपाल

भोपाल दिनांक 01 मई 2019  
JK

क्रमांक/बी-5/2/एगमार्कनेट/DR/2019-20/1131  
प्रतिलिपि :- सूचनार्थ एवं आवश्यक कार्यवाही हेतु।

- (01) Shri M. Thangaraj, Joint Agricultural Marketing Adviser, Directorate of Marketing & Inspection, Directorate of Marketing & Inspection A-Block, CGO Complex, NH-IV, Faridabad (Haryana) – 121001.
- (02) Shri B.K. Prusty, Dy. AMA, Directorate of Marketing & Inspection, Directorate of Marketing & Inspection A-Block, CGO Complex, NH-IV, Faridabad (Haryana) – 121001 :- कृपया कृषि उपज मण्डी समिति सागर जिला सागर का password उपलब्ध कराने का कष्ट करें ताकि missing दैनिक आवक एवं भाव की किस्मवार जानकारी की प्रविष्ट/दर्ज कराई जा सके।
- (03) श्री ए0एन0सिद्धीकी, वरिष्ठ तकनीकी निदेशक सह एगमार्कनेट योजना समन्वयक, भारत सरकार, संचार एवं सूचना प्रौद्योगिकी मंत्रालय राष्ट्रीय सूचना-विज्ञान केन्द्र, सी विंग, आधारतल, विंध्याचल भवन भोपाल।
- (04) श्री मुशर्रफ सुल्तान, तकनीकी निदेशक, भारत सरकार, संचार एवं सूचना प्रौद्योगिकी मंत्रालय राष्ट्रीय सूचना-विज्ञान केन्द्र, सी विंग, आधारतल, विंध्याचल भवन भोपाल।
- (05) उप कृषि विपणन सलाहकार, विपणन एवं निरीक्षण निदेशालय भारत सरकार, स्थानीय कार्यालय 245, द्वितीय तल, महाराणा प्रताप नगर, जोन-2 भोपाल (म0प्र0)।
- (06) निज सहायक, प्रबंध संचालक, मध्यप्रदेश राज्य कृषि विपणन बोर्ड भोपाल (म0प्र0)।



आयुक्त सह प्रबंध संचालक  
मध्यप्रदेश राज्य कृषि विपणन बोर्ड  
SU भोपाल



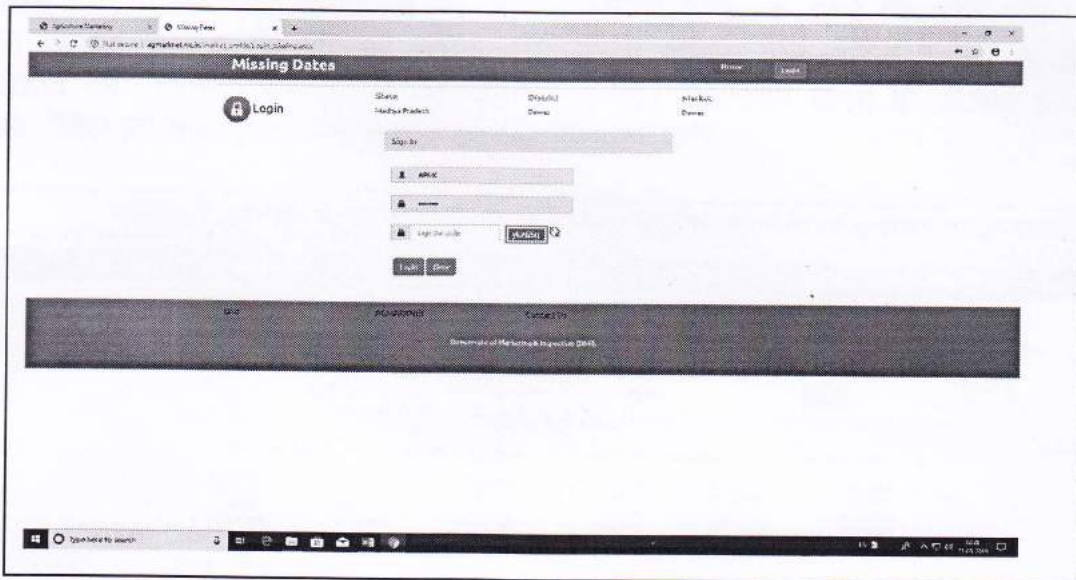
**Missing data entry for Market Arrivals & Prices Data on Agmarknet Portal :-**  
**Missing data entry - User Manual**

भारत सरकार के विपणन एवं निरीक्षण निदेशालय फरीदाबाद के द्वारा दिनांक 01 जनवरी 2005 से प्रदेश की संलग्न सूची परिशिष्ट-01 अनुसार चयनित कुल 34 मण्डी समितियों से उनके नाम के सम्मुख दर्शाई गई कृषि जिन्स/उपज के दैनिक आवक एवं भाव (न्यूनतम भाव, उच्चतम भाव, मॉडल भाव) की Missing जानकारी की data entry दिनांक 31 मई 2019 तक online interface ([http://agmarknet.nic.in/market\\_profile/Home\\_missing.aspx](http://agmarknet.nic.in/market_profile/Home_missing.aspx)) पर अनिवार्य रूप से किये जाने की अपेक्षा की है। भारत सरकार के द्वारा सभी चयनित 34 मण्डी समितियों को संलग्न सूची परिशिष्ट-02 अनुसार login id एवं Password प्रदाय किये गये हैं जिनका उपयोग कर वे अपनी मण्डी की चयनित जिन्स की प्रविष्टि कर सकेंगे। Missing जानकारी की data entry करने की प्रकिया यथा विधि निम्नानुसार है :-

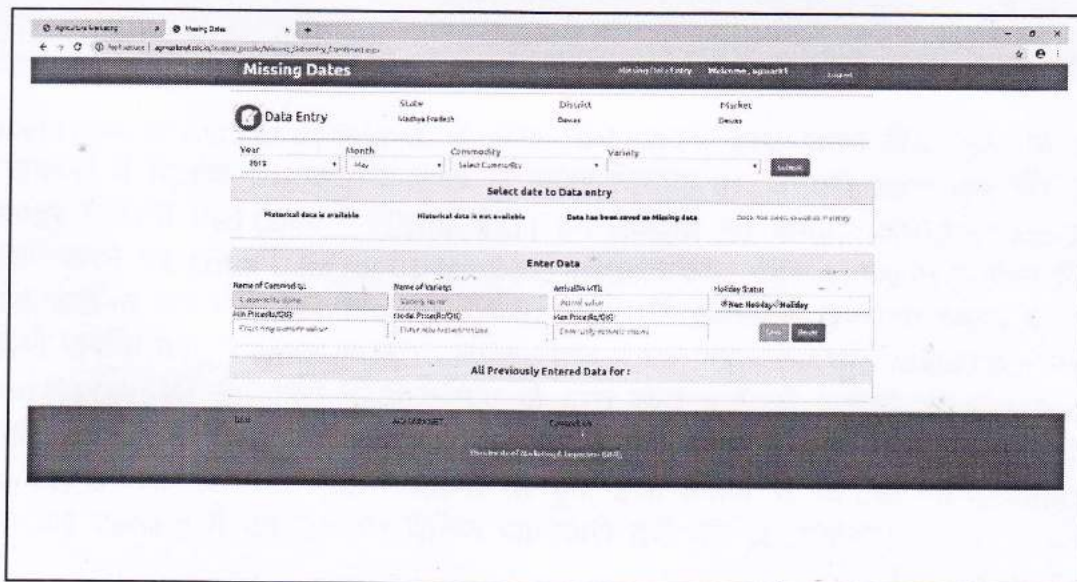
Missing जानकारी की data entry करने के पूर्व अपनी मण्डी में स्थापित कम्प्यूटर यथा इंटरनेट सेवा को Log on करें अर्थात स्टार्ट करें। Window Desktop के Start बटन को क्लिक करें, All Programme मैन्यू का चयन करें, Internet Explorer यथा उपलब्ध Browser (Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox etc.) को क्लिक करें, इसके Open होते ही भारत सरकार के online interface के यू0आर0एल0 (URL) [http://agmarknet.nic.in/market\\_profile/Home\\_missing.aspx](http://agmarknet.nic.in/market_profile/Home_missing.aspx) को टाईप कर Enter करने पर आपको मुख्य पृष्ठ के रूप में निम्नानुसार Welcome screen दिखाई देगी :-

*Kandeef*  
संदीप कुमार चौबे 31-05-2019  
चीफ प्रोग्रामर

उक्त Welcome Screen में Select State के सामने down arrow button को "क्लिक" कर Madhya Pradesh का चयन करें, उसके बाद District के सामने down arrow button को "क्लिक" कर अपनी मण्डी के जिले का चयन करने के बाद Select Market को "क्लिक" कर उसके नीचे अपनी मण्डी चयन करने के उपरांत Submit बटन को "क्लिक" करने पर निम्नानुसार Login Screen दिखाई देगी :-



उक्त Login Screen के Sign in बाक्स में APMC को "क्लिक" कर लॉगिन आई.डी. agmark1 की प्रविष्टि करने के उपरांत परिशिष्ट-02 अनुसार आपकी मण्डी समिति को प्रदाय किये गये Password की प्रविष्टि करने के बाद captcha code की प्रविष्टि कर Login बटन को क्लिक करने पर निम्नानुसार Data Entry Screen दिखाई देगी :-



*Handwritten signature:*  
 Sandeep  
 31.05.2019  
 सदीप कुमार चौधरी  
 चीफ प्रोग्रामर

यूजर मेनुअल के प्रथम पैरा में भारत सरकार द्वारा की गई मंशा के अनुरूप मण्डी समिति अपनी दैनिक आवक एवं भाव की जानकारी दर्ज करने के लिये प्रथमतः Year के सामने के down arrow button को "क्लिक" कर वर्ष 2005 का चयन करें उसके बाद Month के सामने के down arrow button को "क्लिक" कर माह जनवरी का चयन करने के बाद Commodity के सामने के down arrow button को "क्लिक" करने पर आपको अपनी मण्डी के लिये निर्धारित एक जिन्स यथा उपज दिखाई देगी का चयन करें उसके बाद अगले कॉलम Variety के सामने के down arrow button को "क्लिक" कर जिन्स की किस्म/Variety का चयन करने के उपरांत Submit button को "क्लिक" करने पर निम्नानुसार Screen दिखाई देगी :-

**Missing Dates**

Missing Data Entry Welcome, agmark1 Logout

**Data Entry** State: Uttar Pradesh District: Deoria Market: Deoria

YEAR: 2005 Month: January Commodity: Bengal Gram (Gram) (Whole) Variety: Dasi (Whole) Submit

**Select date to Data entry**

Historical data is available	Historical data is not available	Data has been saved as Missing data	Data has been saved as Holiday
01-Jan-2005	07-Jan-2005	12-Jan-2005	17-Jan-2005
02-Jan-2005	08-Jan-2005	13-Jan-2005	18-Jan-2005
03-Jan-2005	09-Jan-2005	14-Jan-2005	19-Jan-2005
04-Jan-2005	10-Jan-2005	15-Jan-2005	20-Jan-2005
05-Jan-2005	11-Jan-2005	16-Jan-2005	21-Jan-2005
06-Jan-2005			22-Jan-2005
			23-Jan-2005
			24-Jan-2005
			25-Jan-2005
			26-Jan-2005
			27-Jan-2005
			28-Jan-2005
			29-Jan-2005
			30-Jan-2005
			31-Jan-2005

**Enter Data**

Name of Commodity: Bengal Gram (Gram) (Whole) Name of Variety: Dasi (Whole) Arrival (MT):  Holiday Status:  Non Holiday  Holiday

Min Price (Rs/Qtl):  Modal Price (Rs/Qtl):  Max Price (Rs/Qtl):

Enter only numeric values. Enter only numeric values. Enter only numeric values.

Save Cancel

No record found

DPH AGMARKNET Copyright © Directorate of Marketing & Inspection (DMI)

Select date to Data entry Screen के ठीक नीचे आपके द्वारा चयन किये गये वर्ष 2005 एवं माह जनवरी में दिनांक 01 जनवरी 2005 से लेकर दिनांक 31 जनवरी 2005 तक की अवधि की दिनांकवार तिथियाँ Red Color में दिखाई देंगी। इन तिथियों को क्लिक कर अर्थात् 01-Jan-2005 को "क्लिक" करने पर Enter Data for 01-Jan-2005 Menu सक्रीय यथा Active हो जायेगा जिसमें आपके द्वारा चयनित कर रखी Commodity : एवं Variety : की जानकारी उपरोक्त स्क्रीन पर स्वतः प्रदर्शित होगी जबकि कॉलम Arrival (In MT) : , Holiday Status, Min Price (Rs/Qtl) : , Modal Price (Rs/Qtl) : , Max Price (Rs/Qtl) : की जानकारी मण्डी समिति के द्वारा स्वयं दर्ज की जावेगी एवं Save button को "क्लिक" कर पोर्टल पर सुरक्षित की जावेगी। यदि किसी मण्डी में चयनित जिन्स की एक से अधिक Variety की आवक होना पाया जाता है तो पुनः इसी तरीके से दिनांक एवं Commodity : का चयन कर Variety में बदलाव कर दैनिक जानकारी दर्ज की जा सकेगी।

*Handwritten signature:* Sandeep  
31-05-2017  
संदीप कुमार चौबे  
चीफ प्रोग्रामर

इसके उपरांत अगली दिनांक 02-Jan-2005 का चयन कर जानकारी दर्ज की जावेगी। इस प्रक्रिया को दौहराते हुये मण्डी समिति के द्वारा माह जनवरी 2005 की दिवसवार जानकारी पोर्टल पर दर्ज की जावेगी। इसी तरह आगामी शेष माहों एवं वर्षों की दिनांकवार जानकारी क्रम से पोर्टल पर पूर्ण रूप से दर्ज कर सुरक्षित की जावेगी।

-0-

Handeef  
31-05-2019  
संदीप कुमार चौबे  
चीफ प्रोग्रामर

तार : एगमार्क  
Telg. : AGMARK  
E-mail : dmifbd@agmark.nic.in  
Website : http://agmarknet.nic.in



M. Thangaraj  
Joint Agricultural Marketing Adviser  
Tel. No. 0129-24165710  
E-mail: jtama-dmi@gov.in

DO No. S-11017/01/2017-MRIN

Dear Sir,

As you may be aware, that the Department of Agriculture, Cooperation and farmers Welfare is implementing Marketing Research and Information Network (MRIN) since March 2000, wherein APMC are reporting data on arrivals and prices on agricultural commodities on day to day basis. Now, a database of last 18 years is available and the department intends to use this available database for forecasting of prices.

2. In this context, Govt. of India in the Union Budget 2018-19 has announced setting up of an institutional mechanism on price & demand forecast of agriculture commodities. The Department of Agriculture, Co-operation & Farmers Welfare (DAC&FW) has engaged National Institute of Agricultural Economics and Policy Research (NIAP-ICAR) as lead knowledge partner and Directorate of Marketing & Inspection (DMI) for collection and compilation of data influencing the prices, which includes arrival & prices of agricultural commodities reported on Agmarknet portal. It was found that the time series price and arrival data available on the Agmarknet portal is having missing data and anomalous data. It is therefore, requested that the APMCs for identified commodities (list enclosed) may be instructed to provide the data, which are missing on the agmarknet portal from records available, since 01-Jan-2005 and also upload the same on the online interface ([http://agmarknet.nic.in/market\\_profile/Home\\_missing.aspx](http://agmarknet.nic.in/market_profile/Home_missing.aspx)).

3. It is also observed that few of the APMCs of your state entered abnormal data by mistake on agmarknet portal, which goes into ANAMOLOUS database and not appear in the main database. It is required to be checked though [http://agmarknet.gov.in/New/Agmarknet\\_Mandi.aspx](http://agmarknet.gov.in/New/Agmarknet_Mandi.aspx) and correct data be uploaded by the APMCs so that the correct data goes to the main database.

भारत सरकार  
GOVERNMENT OF INDIA  
कृषि एवं किसान कल्याण मंत्रालय  
MINISTRY OF AGRICULTURE AND FARMERS WELFARE  
कृषि, सहकारिता एवं किसान कल्याण विभाग  
DEPARTMENT OF AGRICULTURE, COOPERATION AND FARMERS WELFARE  
विपणन एवं निरीक्षण निदेशालय  
DIRECTORATE OF MARKETING AND INSPECTION

CP(MIS)  
Pl. Attached  
112

72

म.प्र.राज्य कृषि विपणन बोर्ड  
क्र. GEN/1070 दि. 9/5/19  
शाखा ADC(MIS)  
नि.स. प्रबंध संचालक

एच-4, फरीदाबाद-121001  
N.H.-IV, FARIDABAD - 121 001

दिनांक /Date.....

03<sup>rd</sup> May 2019

Add(KS) 175  
10/5/19

4. Further, the prices of agricultural commodities depends on the varieties and hence, variety wise data is also required to be captured for price forecasting, It is therefore requested that the APMCs may be instructed to report data variety wise on the agmarknet portal. The list of commodity wise latest varieties traded in the APMCs may also be provided for making provisions in the agmarknet software for capturing variety wise information.

5. The inter-state/market movement of agricultural crops also plays an important role in the supply chain. Therefore, the markets identified in your state both in production and consumption areas influencing the prices, needs to be mapped. These APMCs may also be requested to capture inter mandi/interstate movement of commodities traded in the enclosed proforma and send to Head Office, DMI, on monthly basis.

6. In this context, officers from Head Office/ Regional offices DMI, are being deputed to these mandis for facilitating the data collection and uploading of missing data and updating anomalous data at mandi level.

7. This exercise of data cleansing and monitoring being important for price forecasting and also urgent to build correct and complete database. I request you to kindly direct the concerned APMC officials to extend full cooperation and provide necessary support to complete this task by 31.05.2019 for which I would be highly grateful to you.

*with warm regards.*

Encl: As stated above.

Yours sincerely

*M. Thangaraj*  
31/5/19

(M.Thangaraj)

Shri Faiz Ahmed Kidwai, IAS,  
Managing Director, MP State Agriculture Marketing Board  
26, Kisan Bhawan, Arera Hills, Jail Road, Bhopal 462001

Copy to:

1. Joint Secretary (Marketing)-cum-Agricultural Marketing Adviser, Room No. 237, Krishi Bhawan, New Delhi for kind information.

2. Dy. AMA, In-charge, Regional Office, Bhopal with a request to pursue the matter with the State Authority and complete the task by 31.05.2019.



## List of Markets with Identified Commodities of Madhya Pradesh

Market name	Commodity
✓ Ashoknagar	Black gram
	Lentil
✓ Bareli	Arhar
✓ Bina	Bengal gram
✓ Chhindwara	Maize
	Niger Seed (Ramtil)
✓ Dewas	Bengal gram
✓ Dindori	Niger Seed (Ramtil)
✓ Ganjbasoda	Black gram
	Lentil
	Bengal gram
✓ Guna	Bengal gram
✓ Harda	Green gram
✓ Itarsi	Green gram
✓ Jabalpur	Black gram
	Lentil
	Bengal gram
✓ Kareli	Lentil
	Bengal gram
✓ Katni	Lentil
✓ Khargone	Cotton
✓ Kolaras	Black gram
✓ Lashkar	Jowar
✓ Manasa	Black gram
✓ Mandla	Niger Seed (Ramtil)
✓ Morena	Bajra
	Mustard
✓ Neemuch	Groundnut
	Soybean
✓ Pachaur	Lentil
✓ Pipariya	Arhar
	Green gram
Sagar	Lentil
✓ Segaon	Maize
✓ Sendhwa	Cotton
✓ Shamgarh	Black gram
✓ Shujalpur	Lentil
✓ Tikamgarh	Black gram
✓ Timarni	Green gram
✓ Ujjain	Bengal gram
✓ Vidisha	Lentil
	Bengal gram
✓ Dabra	Sesamum(Sesame,Gingelly,Til)
✓ Rajnagar	Sesamum(Sesame,Gingelly,Til)
✓ Indore(F&V)	Onion
✓ Mandasaur	Mustard



**PROFORMA- II**

**INTER-STATE MOVEMENT**

Name of the State:

Crop :

Sl. No.	Name of the States where commodity dispatched	Quantity dispatched (Tonnes)			
		2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Note: Please mention the source from where the data/information collected. The state wise movement restriction, if any, please mention.

Source:

**PROFORMA -III**

**ARRIVALS AND DESPATCHES**

Name of the State:

Name of the District:

Crop :

Sl. No.	Name of the important markets	Arrivals (Tonnes)			Despatches (Tonnes)			Major destinations where dispatched	Period
		2016-17	2017-18	2018-19	2016-17	2017-18	2018-19		
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									

Note: Please mention the source from where the data/information collected.

Source:

**PROFORMA- IV**  
**TRANSPORTATION**

Name of the State:

Name of the market:

Crop :

Sl. No.	Agency	Quantity Transported (Qtls)	Mode of transportation and its percentage	Average distance covered (Km)	Whether transported in loose or packed		Loss during transportation	
					Loss percentage	Packed percentage	Percentage losses in packed transportation	Percentage losses in transportation
1	From farm to assembling market							
2	From assembling market to consuming/ terminal market							
3	From farm to consuming market							
4	Others, if any, specify							

Note: Please mention the source from where the data/information collected.

Source:

### PROFORMA- V

#### MAJOR COMMERCIAL VARIETIES GROWN IN THE STATE FOR INTER-STATE TRADE

Name of the State:

Crop :

Sr. No.	Name of the Important Variety	Kharif or Rabi	Duration of the crop (in Days)	Districts where grown
1		Kharif		
		Rabi		
2		Kharif		
		Rabi		
3		Kharif		
		Rabi		
4		Kharif		
		Rabi		
5		Kharif		
		Rabi		
6		Kharif		
		Rabi		

Note: Please mention the source from where the data/information collected.

Source: